

The Elsa logo is written in a stylized, lowercase, blue serif font.

The European Law Students' Association

SPAIN

President

**Patricia Costas Hermida**

Secretary General

**Álvaro del Valle Palacios**

VP Marketing

**Natalia Cosío del Río**

VP Academic Activities

**Maribel Martín Herrero**

VP Seminars&Conferences

**M<sup>a</sup> Delia García Ramos**

VP STEP

**Patrícia Ferré Bernabé**

OFFICE

**ELSA SPAIN**

**2017/2018**

# ONE YEAR OPERATIONAL PLAN

## ELSA Spain National Board 2017/2018

### ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
<b>PRESIDENCIA.....</b>	<b>4</b>
Introducción.....	4
Objetivos.....	4
Estructura de la estrategia .....	5
<b>SECRETARIO GENERAL.....</b>	<b>8</b>
Introducción.....	8
Objetivos Estratégicos .....	8
Estructura de la estrategia .....	9
<b>TESORERÍA.....</b>	<b>12</b>
Introducción.....	12
Objetivos.....	12
Estructura de la estrategia .....	13
<b>Vicepresidencia de MARKETING .....</b>	<b>14</b>
Introducción.....	14
Objetivos.....	14
Estructura de la estrategia .....	15
<b>Vicepresidencia de ACTIVIDADES ACADÉMICAS .....</b>	<b>20</b>
Introducción.....	20
Objetivos.....	20
Estructura de la estrategia .....	21
.....	25
<b>Vicepresidencia de SEMINARIOS&amp;CONFERENCIAS .....</b>	<b>25</b>
Introducción.....	25
Objetivos.....	26
Estructura de la estrategia .....	28
<b>Vicepresidencia de STEP .....</b>	<b>29</b>
Introducción.....	29

Objetivos.....	29
Estructura de la estrategia .....	30

# INTRODUCCIÓN

Estimados socios:

Mediante el presente documento presentamos nuestro One Year Operative Plan (OYOP). Debemos primero brevemente recordar tanto la existencia como los objetivos del Plan Estratégico, aprobado en el NCM de Deusto; que son los siguientes cuatro: aumentar la notoriedad, expansión de la red, fortalecimiento de la actividad de los Grupos Locales y el fortalecimiento de la organización interna de los Grupos Locales.

Estos objetivos, iniciativas y acciones nos han servido de guía y han estado presentes en la elaboración en primer lugar de nuestras candidaturas y ahora de nuestro OYOP que a continuación os presentamos. En algunos casos continúan las líneas de actuación de nuestros predecesores, en otras hemos variado considerando oportuno un enfoque diferente.

Esto nos servirá a nosotros como propósitos y marco de trabajo, pero también a vosotros como inspiración y control de nuestro ejercicio que podréis realizar a través de los medios oportunos como el National Council Meeting.

Finalmente, deciros que os animamos a fortalecer la comunicación con nosotros, estamos aquí para ayudaros. Venimos con muchísima energía y motivación para cambiar cosas y poner en el lugar que se merece a ELSA Spain. Estas vibraciones trataremos de transmitir a todos los Grupos Locales pero también en los eventos internacionales como un red unida, un verdadero equipo.

Un gran abrazo desde la Junta.

*Patricia, Álvaro, Natalia, Maribel, Delia y Patricia.*

Junta Nacional de ELSA Spain 2017/2018

# PRESIDENCIA | 01

## Patricia Costas Hermida

### Introducción

---

Me gustaría primero recordar que una de las responsabilidades del Presidente es hacer cumplir el Plan Estratégico, aprobado por la Asamblea. Para ello debido a que el período de dicho plan es de cuatro años, se debe adaptar cada año las acciones y objetivos concretos a las necesidades reales de la asociación y también por área.

Dentro del área de Presidencia, estas son las materias donde es competente:

- **Gestión de Junta:** Su función es liderar, motivar, coordinar y supervisar el trabajo de sus compañeros de Junta, para ello es importante no solo organizar el trabajo, sino también garantizar el adecuado rendimiento del equipo, buscar los adecuados canales de comunicación y la resolución de los conflictos que pudieran generarse.
- **Relaciones externas:** El Presidente como máximo representante de ELSA Spain frente a individuos y organismos exteriores se encargará en primer lugar de realizar un estudio y base de datos de posibles “proveedores” y “competidores” para posteriormente entablar una comunicación y negociación, con el fin de lograr un consenso o acuerdo de relación, cooperación y apoyo en las acciones presentes y futuras.
- **Expansión.** En el ámbito nacional la expansión va encaminada a lograr la máxima representación local en los centros españoles donde se imparte derecho.

Estas área competenciales aun siendo responsabilidad del Presidente, deben coordinarse con las restantes áreas de la Junta directiva, cada uno en su ámbito competencial deben complementarse y retroalimentarse, para que el trabajo sea próspero y cumplamos así como equipo los objetivos estratégicos.

### Objetivos

---

Desde el área presidencial como podéis observar no aparece ninguna iniciativa en relación a la Gestión de Junta, debido a que no consideramos que encaja con ninguno de los objetivos estratégicos, aun así seguiré como mínimo el plan de acción de mi candidatura y estaré abierta a toda sugerencia, pregunta y crítica en relación a esta materia. Por supuesto a proporcionaros los materiales para vuestra formación. Pero en conclusión mis principales objetivos para gestión la junta son unión, trabajo en equipo y buena comunicación.

En cuanto a los objetivos de las relaciones externas en breve resumen, es la investigación y recopilación de datos en primer término, y en segundo fortalecer las conexiones y comunicaciones ya iniciadas por mis predecesores y por tercer y último lugar, siempre después de que se produzca la inscripción registral que nos dará el carácter oficial y estable, comenzar nuevas conexiones como el Consejo General de la Abogacía Española.

En cuanto a la expansión, me gustaría hablar también de consolidación. No considero una buena estrategia el crecer sin control, por ello me gustaría dividir en dos mi mandato, siendo el punto de inflexión febrero y siempre atendiendo a las necesidades de la asociación en dicho momento. Así en la primera parte de mandato será mi prioridad la consolidación y la segunda parte del mandato la expansión, elaborando una acción estratégica para el correcto acercamiento y promoción de ELSA en centros donde todavía no hay presencia.

Como podéis observar soy partidaria en todo momento de marcar bien los cimientos y no comenzar un crecimiento inestable y que no podamos ni garantizar ni abarcar, como escribía Machado en su libro Proverbios y Cantares: *“Despacito y buena letra, que el hacer las cosas bien, importa más que el hacerlas”*.

### Estructura de la estrategia

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	MARCO COMPETENCIAL	ACCIONES ESTRATÉGICAS
OE I. Aumentar la notoriedad de la Asociación	IE I.1. Intensificar las relaciones con los <i>partners</i> con más prestigio en territorio español	Relaciones externas	<b>AE I.1.1.</b> Intensificar las relaciones y firmar un acuerdo de colaboración con Uría-Menéndez <b>AE I.1.2.</b> Firma de un acuerdo de colaboración con el Instituto de Empresa <b>AE I.1.3.</b> Establecer contacto con el Consejo General de la Abogacía Española <b>AE I.1.4.</b> Creación base datos con los posibles agentes externos de interés
	IE I.2. Organizar actividades a nivel nacional dirigidas a todos los estudiantes de Derecho		<b>AE I.2.1.</b> Contactar con las facultades de Derecho para invitar a sus estudiantes a participar y explicarles el proyecto de ELSA

			<p><b>AE 1.2.2.:</b> Llegar a acuerdos con partners nacionales para la realización de las actividades</p>
	<p><b>IE 1.3.</b> Posibles competidores y colaboradores</p>		<p><b>AE. 1.3.1</b> Un análisis detallado de los posibles competidores en nuestro ámbito</p> <p><b>AE. 1.3.2</b> Mantener contacto para ver la posibilidad de posibles colaboraciones o distribuciones de actividades</p>
	<p><b>IE 1.4.</b> En cuanto al contacto red ELSA</p>		<p><b>AE. 1.4.1</b> Fomentar el envío de una amplia delegación a cada ICM y/o información y estudio de los documentos emitidos</p> <p><b>AE. 1.4.2</b> Presencia de la Junta en el NCM y representantes de cada GL</p> <p><b>AE 1.4.3.</b> Presentar y fomentar la conversación y unión entre <i>officers</i> locales</p>
<p><b>OE 2.</b> Expansión de la red ELSA</p>	<p><b>IE 2.1.</b> Apoyar la consolidación de los Grupos Observadores e Incipientes</p>	<p>Expansión Consolidación</p>	<p><b>AE 2.1.1.</b> Formación a los presidentes</p> <p><b>AE 2.1.2.</b> Mantener reuniones con los contactos establecidos para explicar el proyecto y prestarles apoyo técnico</p>
	<p><b>IE 2.2.</b> Promover el conocimiento de ELSA y creación de nuevos Grupos Locales</p>		<p><b>AE 2.2.1.</b> Creación base datos universidades sin presencia.</p> <p><b>AE 2.2.2.</b> Análisis de viabilidad para creación grupos.</p> <p><b>AE. 2.2.3.</b> Planificación ruta informativa.</p> <p><b>AE. 2.2.4.</b> Reuniones e información explicación proyecto.</p>
<p><b>OE 3.</b> Fortalecimiento de la actividad de los Grupos Locales</p>	<p><b>IE 3.1.</b> Fomentar que los Grupos Locales establezcan relaciones con partners locales</p>		<p><b>AE 3.1.1.</b> Mantener reuniones con Grupos Locales de cara a establecer criterios de contacto con partners.</p> <p><b>AE 3.1.2.</b> Apoyo presencial en esas reuniones en la medida de lo posible.</p> <p><b>AE 3.1.3.</b> Facilitar a dichos Grupos Locales materiales informativos para los partners.</p>

			<b>AE 3.1.4.</b> Fomentar la preparación de actividades que puedan interesar a estos partners, prestando apoyo técnico para ello
	<b>IE 3.2.</b> Fomentar la organización de actividades en los Grupos Locales		<b>AE 3.2.1.</b> Promover la organización de actividades conjuntamente entre los Grupos Locales geográficamente cercanos o de la misma localidad

# SECRETARIO GENERAL

## Álvaro del Valle Palacios

# 02

### Introducción

---

El área de Secretaría General no se limita, como algunos piensan, a redactar estatutos, actas y demás documentos, sino que comprende cinco esferas relacionadas entre sí:

- **Administración:** consiste en conocer la normativa aplicable y actuar en concordancia; garantizar la correcta preparación, organización y toma de actas de las reuniones internas; mantener el libro de actas y el registro de socios; regularizar la situación registral y crear bases de datos y otros materiales.
- **Comunicación interna:** asegurar la correcta comunicación entre los diferentes *officers* de la red así como la cooperación entre estos es una tarea muy importante para crecer como asociación. No es posible la cooperación sin comunicación ni la comunicación sin información. La estrategia de *coaching* entre la Junta Nacional y los *officers* locales juega un papel muy importante. Por lo tanto, la red debe tener unos canales de comunicación estables y eficientes (correo electrónico, grupos de discusión, *mailing lists*, *forms*...).
- **Información:** hay que garantizar que los miembros y los *externals* reciban la información adecuada de la mejor manera posible. Cabe destacar la importancia de utilizar direcciones de correo institucionales para permitir una continuidad en el tiempo y dar una mejor imagen de cara al exterior.
- **Recursos Humanos:** la estrategia de RR.HH. se estructura en cinco ciclos: reclutamiento de miembros, integración, mantenimiento, desarrollo y gestión del conocimiento y, finalmente, despedida-*alumni*. Desarrollar estos ciclos a nivel local es fundamental para la consolidación de toda la red **ELSA**.
- **ELSA Trainings:** eventos de gran utilidad para miembros y *officers* de la red que quieran adquirir una formación completa sobre el funcionamiento de la red para trabajar de una manera más eficiente.

### Objetivos Estratégicos

---

Con base en lo expuesto anteriormente, el principal objetivo del área de *Internal Management* de **ELSA** Spain durante el curso 2017/18 va a ser establecer las bases de un sistema sólido y uniforme de gestión de nuestra asociación a nivel local y nacional para dotarla de la profesionalidad que una asociación de estudiantes de Derecho merece de cara a la Administración Pública, firmas de abogados, potenciales *partners*, *sponsors*, etc. y con el fin de realizar más actividades para nuestros miembros.

Para lograr tal objetivo es necesario solucionar el problema registral que atravesamos tanto a nivel nacional como en algunos Grupos Locales y, por otro lado, consolidar la uniformización de la gestión interna en toda la red nacional.

### Estructura de la estrategia

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	MARCO COMPETENCIAL
OE 1. Aumento de la notoriedad de la asociación	IE 1.1. Apoyo técnico en el contacto con <i>externals</i> nacionales	AE 1.1.1. Toma de contacto con <i>externals</i> a través de <a href="mailto:info@es.elsa.org">info@es.elsa.org</a>	Información
		AE 1.1.2. Mantenimiento de bases de datos de <i>externals</i> nacionales	Administración Información
	IE 1.2. Regularización de la situación registral de ELSA Spain	AE 1.2.1. Análisis del problema registral	Administración
		AE 1.2.2. Inscripción en el Registro Nacional de Asociaciones	
OE 2. Expansión de la red ELSA	IE 2.1. Apoyo en la consolidación de los Grupos Locales Observadores e Incipientes	AE 2.1.1. Mantener reuniones para explicar el proyecto ELSA y prestar apoyo técnico	Administración Comunicación interna Información Recursos Humanos
	IE 2.2. Apoyo en la fundación de Grupos Promotores	AE 2.2.1. Facilitar materiales a potenciales Grupos Locales	Administración Información
	IE 2.3. Fomento del desarrollo de los miembros	AE 2.3.1. Implementación de la <i>Human Resources Strategy of ELSA</i>	Recursos Humanos
OE 3. Fortalecimiento de la actividad de los Grupos Locales	IE 3.1. Fomento de relaciones entre Grupos Locales y <i>externals</i> locales	AE 3.1.1. Soporte técnico en la realización de actividades de interés para <i>externals</i>	Administración
		AE 3.1.2. Creación de materiales para <i>externals</i>	Administración Información
		AE 3.1.3. Facilitar contactos de <i>externals</i> de ELSA Spain y ELSA International a los GL	Administración Comunicación interna Información

	<b>IE 3.2.</b> Fomento de la cooperación entre Grupos Locales	<b>AE 3.2.1.</b> Creación de grupos de discusión	Comunicación interna Información
		<b>AE 3.2.2.</b> Organización de actividades conjuntas entre GL geográficamente cercanos	Comunicación interna <i>Cooperación</i> <i>Coaching</i>
	<b>IE 3.3.</b> Fomento de la participación en actividades y eventos internacionales	<b>AE 3.3.1.</b> Creación de <i>mailing lists</i>	Comunicación interna Información
		<b>AE 3.3.2.</b> Facilitar la comunicación entre ELSA Internacional y los GL	
<b>OE 4.</b> Fortalecimiento de la organización interna de los Grupos Locales	<b>IE 4.1.</b> Regularización registral de todos los Grupos Locales	<b>AE 4.1.1.</b> Asistencia técnica a los Grupos Locales no inscritos en el Registro	Administración
		<b>AE 4.1.2.</b> Base de datos sobre la presencia de ELSA en los Registros	
		<b>AE 4.1.3.</b> Modelo de Estatutos para su creación y/o reforma	
		<b>AE 4.1.4.</b> Plantilla común de certificados de inscripción de Junta Local	
		<b>AE 4.1.5.</b> Revisar que todos los GL inscriben las nuevas Juntas en el Registro Autonómico	
	<b>IE 4.2.</b> Uniformización administrativa de la red nacional	<b>AE 4.2.1.</b> Creación de plantillas para reuniones internas y eventos (orden del día, actas, justificantes)	Administración
		<b>AE 4.2.2.</b> Creación de plantillas de formulario de membresía y de registro de socios	
		<b>AE 4.2.3.</b> Mantenimiento del Archivo Histórico de IM de ELSA Spain	
		<b>AE 4.2.3.</b> Asesoramiento a otras áreas en la creación de documentos	Administración Comunicación interna
	<b>IE 4.3.</b> Refuerzo de la comunicación interna y del tratamiento de la información	<b>AE 4.3.1.</b> Planificación de la estrategia de <i>coaching</i>	Comunicación interna <i>Coaching</i>
		<b>AE 4.3.2.</b> Coordinación y evaluación de la estrategia de <i>coaching</i>	

		<b>AE 4.3.3.</b> Implementación del <i>ELSA International Google Server</i>	Comunicación interna Información
		<b>AE 4.3.4.</b> Utilización de Google Apps en coordinación con los Grupos Locales	
		<b>AE 4.3.5.</b> Inscripción de ficheros de datos en la Agencia Española de Protección de Datos	Administración Información
	<b>IE 4.5.</b> Refuerzo del <i>Knowledge Management</i>	<b>AE 4.4.1.</b> Promoción de los materiales de <i>ELSA International</i>	Comunicación interna Información
		<b>AE 4.4.2.</b> Creación de materiales explicativos sobre <i>Internal Management</i>	Administración Información
		<b>AE 4.4.3.</b> <i>Training</i> de <i>officers</i> mediante diferentes métodos	<i>ELSA Trainings</i>
		<b>AE 4.4.4.</b> Supervisión de la implementación de la <i>Transition of the Network</i>	Comunicación interna <i>Transition</i>

# TESORERÍA | 03

## Introducción

---

Debido a que todavía se encuentra vacante el puesto de tesorería a la fecha de realización de este OYOP, hemos decidido incluir los objetivos estratégicos que a esta área concierne y que de forma solidaria los miembros de la Junta garantizaremos. Dicho OYOP será actualizado en el momento en que dicho cargo deje de estar vacante.

Las competencias de tesorería son a grandes rasgos, administrar las cuentas bancarias, realizar presupuestos, realizar las facturas y administrar la cuota de los Grupos Locales así como mantener el Fondo Nacional de Apoyo y asegurar que todos los Grupos Locales llevan una contabilidad clara, seria, profesional y transparente.

## Objetivos

---

El objetivo principal del plan que compete al área de tesorería es por entero la IE 4.2, donde debe asegurarse de la homogeneización de la contabilidad de los grupos locales. Para ello se perseguirá la implementación el handbook y programa ya facilitado por el anterior Tesorero.

Teniendo en cuenta que el Plan estratégico no incluye en ningún objetivo la situación en la que se encuentra ELSA Spain, además de este objetivo ad extra, consideramos oportuno y de máxima relevancia añadir de forma externa al plan un objetivos *ad intra*.

- El principal es la obtención de un CIF definitivo y la apertura de la cuenta a nombre de la asociación, tras la regularización administrativa.
- El segundo continuar con el proyecto del Fondo Nacional de Apoyo, para que dicha cantidad siga en aumento y pueda realmente ser de gran utilidad para todos los grupos locales.
- El tercero y último garantizar un proceso contable claro y transparente de rendición de cuentas, presentado los informes y planificación presupuestaria en todos los NCM.

## Estructura de la estrategia

---

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	MARCO COMPETENCIAL	ACCIONES ESTRATÉGICAS
<p><b>OE 4.</b> Fortalecimiento de la asociación interna de los Grupos Locales</p>	<p><b>IE 4.1.</b> Conseguir una homogeneización de la contabilidad de los Grupos Locales</p>	<p>Tesorería</p>	<p><b>AE 4.2.1.</b> Implementar el manual de contabilidad básica y el uso del programa informático contable  <b>AE 4.2.2.</b> Conseguir que todos los Grupos Locales tengan una tarjeta CIF</p>

# Vicepresidencia de MARKETING

Natalia Cosío del Río

# 04

## Introducción

---

El plan operativo anual 2017/2018 del área de Marketing de ELSA Spain va a centrarse principalmente en reforzar lo ya tenido, tanto la marca ELSA Spain como sus productos regulados en el Decision Book, y expandirse ad extra, fortaleciendo el área de comunicación y relaciones públicas. A pesar del gran número de facultades de Derecho en nuestro país (67) y de ser uno de los grupos nacionales de ELSA con más grupos locales, sólo cubrimos, según “The State of the ELSA Network 2016” 16 de estas 67 facultades, lo que es apenas el 23,88% de las facultades de España. Además, sólo poseemos 700 miembros en la red.

El área de Marketing estructura en Comunicación y Relaciones Públicas, “Advertising” referido al “anunciamiento” o “repercusión”, Diseño Gráfico e Imagen. La Imagen, relacionada con la Identidad Corporativa, es el área más visible pero también el que requiere un cuidado especial, puesto que hay que cumplir unas reglas de Identidad Corporativa por la asociación a la que pertenecemos, y así, unas reglas de presencia en la red.

En ocasiones, a pesar de nuestros esfuerzos en proponer una imagen muy profesional, no hemos llegado a transmitir favorablemente el mensaje de nuestra asociación a *partners*, *officers*, miembros y futuros miembros. También esta profesionalización se ve enturbiada por la falta de planeamiento por desconocimiento de una buena estrategia de comunicación externa. Por lo tanto, es importante no desviar solamente la atención a la Imagen e Identidad Corporativa sino también al Marketing, Comunicación y Relaciones Públicas; y no olvidar que el anuncio o repercusión de la asociación en los medios es indispensable para hacerse “notar”.

## Objetivos

---

La clave del éxito para ELSA Spain está en primer lugar, hacer entendible el mensaje de la Asociación y su oferta para todos los miembros y los potenciales, puesto que resulta abstracto y en ocasiones confuso. El mensaje de la asociación per se es abstracto “*Un mundo más justo en el que haya respeto por la dignidad humana y la diversidad cultural*”, puesto que, aunque ese sea el fin objetivo de la misma, las actividades que se ofrecen no son solo enfocadas al mismo lema. Así, se ignoran los propósitos, las metas y los medios de la asociación, puesto que ELSA es al final una gran plataforma internacional gestionada por estudiantes para los estudiantes de Derecho y

recién licenciados/graduados o jóvenes abogados que quieren mejorar sus habilidades profesionales, académicas y ganar experiencia tanto en el nivel puramente profesional como en el personal en complemento a sus estudios. Además de ser la asociación de estudiantes de derecho más grande del mundo, es una de las plataformas de intercambio de jóvenes juristas más prestigiosas y que más oportunidades ofrece a sus miembros.

En segundo lugar, otro de los grandes objetivos del OYOP 2017/2018 en el área de Marketing es lograr implementar una estrategia común de Marketing, Comunicación y Relaciones Públicas ya distribuida a los grupos locales que incluya una parte explicativa, una parte impositiva y una parte formativa, complementaria al Decision Book de ELSA Spain y al Brandbook de Identidad Corporativa de ELSA International. En el entendimiento está el cumplimiento, y por ello es clave que los propios grupos locales aprendan:

- A cumplir la identidad corporativa de ELSA y entiendan el porqué de esta necesidad.
- A elaborar sus propias estrategias de marketing y comunicación para promocionar sus actividades, las de ELSA Spain y ELSA International exitosamente.
- A utilizar el software de diseño gráfico CANVA y las herramientas de las redes sociales.
- A no solamente ofrecer una imagen profesional sino cumplir con esa imagen profesional.

Por ello, considero que es más importante construir los pilares de un buen equipo de Marketers locales que entiendan y así desarrollen correcta y gustosamente sus labores en esta área tan importante; puesto que, al fin y al cabo, por más profesionalización que intente ofrecer si los que forman el grupo nacional, que son los grupos locales, no entienden a qué es debido, no lo van a cumplir. Y si no lo cumplen los que tienen que comunicar al exterior qué es ELSA y qué ofrece la asociación, jamás llegarán a otros miembros y/o potenciales miembros.

«A los clientes, dales calidad. Es el mejor tipo de publicidad» (Milton Hershey, *fundador de The Hershey Chocolate Company*).

### Estructura de la estrategia

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	MARCO COMPETENCIAL	ACCIONES ESTRATÉGICAS
<b>OE I.</b> Aumentar la notoriedad de la Asociación	<b>IE I.I.</b> Profesionalización y organización de la marca ELSA Spain	Imagen Relaciones Públicas Advertising	<b>AE I.I.I.</b> Creación de una estrategia de Comunicación, Marketing y Relaciones

			<p>Públicas para el Curso 2017/2018</p> <p><b>AE 1.1.2</b> Control del cumplimiento de las reglas de Identidad Corporativa de ELSA y ELSA Spain por el Grupo Nacional</p>
	<b>IE 1.2.</b> Protección de la marca ELSA Spain y los productos de ELSA Spain		<p><b>AE 1.1.1.</b> Creación de un calendario de Marketing en el Grupo Nacional</p> <p><b>AE 1.1.2.</b> Actualización de los canales de comunicación de ELSA Spain</p> <p><b>AE 1.1.3.</b> Creación de un banco de materiales libres y gratuitos</p>
	<b>IE 1.3.</b> Organizar actividades a nivel nacional dirigidas a todos los estudiantes de Derecho		<p><b>AE 1.3.1</b> Contactar con las facultades de Derecho para invitar a sus estudiantes a participar y explicarles el proyecto de ELSA.</p> <p><b>AE 1.3.2</b> Utilizar las actividades de ELSA como medio de promoción con facultades que no disponen de Grupo Local</p>
	<b>IE 1.4.</b> Aumentar la notoriedad online		<p><b>AE 1.4.1</b> Creación del Blog</p> <p><b>AE 1.4.2</b> Creación de las cuentas de Google + y Pinterest</p> <p><b>AE 1.4.3.</b> Control de las estadísticas en los medios sociales y web (Google Adworks)</p> <p><b>AE 1.4.4.</b> Actualización y creación de contenido en la página web</p> <p><b>AE 1.4.5.</b> Actividad continua en los canales existentes y nuevos de ELSA Spain</p>

	<p><b>IE 1.5.</b> Unificación de la Identidad Corporativa</p>		<p><b>AE 1.5.1.</b> Control del cumplimiento de la CI de ELSA de los Grupos Locales</p> <p><b>AE 1.5.2.</b> Control del cumplimiento de la CI de ELSA del Grupo Nacional</p> <p><b>AE 1.5.3.</b> Unificación del material gráfico de ELSA Spain - CANVA</p> <p><b>AE 1.5.4.</b> Training a Junta Nacional sobre la Identidad Corporativa y el sistema de diseño gráfico - CANVA</p>
	<p><b>IE 1.6.</b> Aumentar la notoriedad en las revistas y publicaciones jurídicas.</p>		<p><b>AE 1.6.1.</b> Creación de una base de datos de revistas jurídicas</p> <p><b>AE 1.6.2.</b> Envío mensual de notas de prensa a las revistas jurídicas sobre ELSA y sus actividades</p>
<p><b>OE 2.</b> Expansión y consolidación de <b>ELSA</b> Spain</p>	<p><b>IE 2.1.</b> Apoyar la consolidación de los Grupos Observadores e Incipientes</p>	<p>Imagen Relaciones Públicas</p>	<p><b>AE 2.1.1.</b> Crear y facilitar materiales de presentación y promoción de la red.</p> <p><b>AE 2.1.2.</b> <i>Training</i> sobre la Identidad Corporativa de ELSA y ELSA Spain.</p>
	<p><b>IE 2.2.</b> Promoción de la Asociación y sus actividades</p>		<p><b>AE 2.2.1.</b> Campañas Publicitarias por defecto y complementarias</p> <p><b>AE 2.2.2.</b> Reforzamiento del <i>Branding</i> Nacional</p> <p><b>AE 2.2.3.</b> Uso de <i>testimonials</i> para promocionar eventos y actividades</p>
<p><b>OE 3.</b> Fortalecimiento de la actividad de los Grupos Locales</p>	<p><b>IE 3.1.</b> Fomentar que los GL establezcan relaciones con <i>partners</i> locales</p>	<p>Imagen Comunicación</p>	<p><b>AE 3.1.1.</b> Facilitar a dichos GL materiales informativos para los <i>partners</i> sobre la asociación y las actividades</p>

			<b>AE 3.1.2.</b> Creación de una presentación única modelo de información sobre ELSA, ELSA Spain y el Grupo Local
	<b>IE 3.2.</b> Fomentar la organización de actividades en los Grupos Locales		<b>AE 3.2.1.</b> Facilitar materiales de promoción del evento <b>AE 3.2.2.</b> Promover el uso de <i>testimonials</i> dentro de los Grupos Locales <b>AE 3.3.3.</b> Fomentar la participación de los grupos locales en el Blog de ELSA Spain
	<b>IE 3.3.</b> Fomentar la consecución de prácticas STEP		<b>AE 3.3.1.</b> Facilitar materiales de exposición y promoción del programa así como información de experiencias STEP de otros empleadores a nivel nacional/internacional <b>AE 3.3.2.</b> Fomentar mediante la figura del coach que todos los G cuenten con un VP STEP en su Junta
	<b>IE 3.4.</b> Promocionar las prácticas STEP de ELSA Spain en la red		<b>AE 3.4.1.</b> Promocionar las prácticas STEP in Spain en la red internacional <b>AE 3.4.2.</b> Promocionar las prácticas STEP en España mediante <i>testimonials</i>
	<b>IE 3.5.</b> Profesionalización de la imagen de los Grupos Locales		<b>AE 3.4.1.</b> Creación del carné de miembro <b>AE 3.4.2.</b> Unificación de las firmas de correos electrónicos <b>AE 3.4.3.</b> Cumplimiento de la Identidad Corporativa conforme a ELSA International y Spain <b>AE 3.4.4.</b> Fomento de

			creación del formulario electrónico de membresía
<b>OE 4.</b> Fortalecimiento de la Organización de los Grupos Locales	<b>IE 4.1.</b> Unificación y consolidación del equipo de diseño gráfico CANVA	Seguimiento y control	<b>AE 4.1.1.</b> Control periódico de la actividad de los Grupos Locales <b>AE 4.1.2.</b> Creación de <i>templates</i> editables
	<b>IE 4.2.</b> Continuación con el trabajo del Archivo Histórico		<b>AE 4.2.1.</b> Continuación de creación del archivo histórico con material reutilizable/consultable
	<b>IE 4.3.</b> <i>Training</i> individualizado		<b>AE 4.3.1.</b> Skypes o entrevistas presenciales con los marketers del Grupo Local

## Vicepresidencia de ACTIVIDADES ACADÉMICAS

### Maribel Martín Herrero

# 05

### Introducción

---

ELSA es una asociación creada por y para el socio y, por ello, el OYOP del curso 2017/2018, se centra en las estrategias a seguir para poder ofrecer, al estudiante de Derecho, actividades que complementen su trayectoria académica.

El marco de actuación de Actividades Académicas consiste en toda aquella parte práctica del derecho. Concretamente, las actividades que se llevan a cabo son:

- ELSA Law Review.
- Legal Research Groups (grupos de investigación jurídica).
- ELSA Moot Court Competitions (competiciones de juicios simulados).
- Colaboraciones con DLA Piper.
- Legal Debates.
- Legal Courses.
- Lawyers at Work Events.
- Study Abroad Projects.
- Competiciones de negociación.
- Otros tipos de competiciones.

### Objetivos

---

En primer lugar, para aumentar la notoriedad de ELSA en el mundo jurídico es necesario que todos los socios conozcan con mayor profundidad la estructura y contenido de la Asociación. También, será indispensable trabajar conjuntamente, entre todos los agentes que constituyen ELSA SPAIN, con el objetivo de establecer nuevas relaciones con el mundo jurídico, académico y asociativo, como mantener las ya existentes e poder ofrecer un abanico más amplio de oportunidades. Concretamente, manteniendo el Moot Court con Uría Menéndez, construyendo la Competición de Negociación, siempre cuando sea viable, y buscando nuevos *sponsors* y *partners* para la ESLR.

En segundo lugar, mi objetivo consistirá en consolidar las actividades ya existentes, la creación de valor y la diferenciación respecto a productos similares que ofrece la competencia directa de ELSA, ya que, a mi parecer, es fundamental para dar mayor calidad a las actividades académicas que contribuyen en la educación legal (formal y no formal) y llegar a un mayor número de estudiantes de Derecho. Para poder conseguir este objetivo será necesario un trabajo

estructurado, claro y coordinado entre todos los agentes involucrados en las actividades que se realicen desde Actividades Académicas.

En tercer lugar, sin grupos fuertes, unidos y motivados, no hay socio ni tampoco ELSA Spain. Por ello, mi tercer objetivo es establecer una relación estrecha de colaboración entre toda la *network*, es decir, un fórum donde se puedan exponer los problemas, éxitos y los fracasos para poder poner solución y poderlos resolver.

### Estructura de la estrategia

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	MARCO COMPETENCIAL	ACCIONES ESTRATÉGICAS
<b>OE 1.</b> Aumento de la notoriedad de la asociación	<b>IE 1.1.</b> Organización de actividades, tanto a nivel local como nacional, que beneficien a estudiantes	MCC LRG Competición de negociación	<b>AE 1.1.1.</b> Organizar proyectos que tengan relevancia y sean atractivos para los <i>partners</i> y <i>sponsors</i>
			<b>AE 1.1.2.</b> Organizar proyectos que tengan relevancia y sean atractivos para los estudiantes de Derecho.
	<b>IE 1.2.</b> Mantener relaciones con los sponsors para dar continuidad de los proyectos de actividades académicas	MCC LRG Negotiation Competition ESLR	<b>AE 1.2.1.</b> Contacto con los Grupos Locales para conocer cuáles son sus necesidades generales
			<b>AE 1.2.2.</b> Estudio de mercado de los posibles para <i>partners</i> para mejorar o realizar las actividades que satisfagan las necesidades de los AAers
			<b>AE 1.2.3.</b> Mantener una comunicación regular, planificada y organizada con los <i>partners</i> y <i>sponsors</i> de actividades académicas, en relación a sus proyectos

			<p><b>AE 1.2.4.</b> Al finalizar la actividad, en la cual el <i>partner</i> ha participado, enviar una memoria del proyecto</p>
<p><b>OE 3.</b> Fortalecimiento de la actividad de los Grupos Locales</p>	<p><b>IE 3.1.</b> Profesionalidad ante los <i>partners</i> y <i>sponsors</i> en la realización de actividades</p>	<p>MCC ELSA Law Review LRG Legal Debates Study abroads Negotiation Competition IPF</p>	<p><b>AE 3.1.1.</b> Organizar proyectos vinculados a AA, que sean atractivos</p>
			<p><b>AE 3.1.2.</b> Mejorar las relaciones durante la realización de los proyectos</p>
			<p><b>AE 3.1.3.</b> Mejorar la calidad de los proyectos a partir de una buena relación con el <i>sponsor</i> o <i>partner</i> implicado durante la realización del proyecto</p>
			<p><b>AE 3.1.4.</b> Establecer un protocolo de actuación para el desarrollo correcto de las actividades</p>
			<p><b>AE 3.1.5.</b> Establecer una estrategia de evaluación de los proyectos de AA</p>
	<p><b>IE 3.2.</b> Profesionalidad ante los socios en la realización de actividades</p>		<p><b>AE 3.1.6.</b> Compromiso, planificación y organización ante los proyectos.</p>
			<p><b>AE 3.2.1.</b> Fomentar el desarrollo profesional y académico de los estudiantes de Derecho.</p>
			<p><b>AE 3.2.2.</b> Proporcionar educación formal y no formal a través de las actividades.</p>
			<p><b>AE 3.2.3.</b> Promoción de DDHH.</p>
			<p><b>AE 3.2.4.</b> Compromiso, planificación y organización ante los proyectos.</p>

			<b>AE 3.2.5.</b> Control y evaluación de las actividades
	<b>IE 3.3.</b> Promoción de las actividades académicas de ELSA en el mundo jurídico.	Coordinación de <i>officers</i> Locales MCC Law Review LRG Legal Debates Study abroads Negotiation Competition IPF	<b>AE 3.3.1.</b> Contribuir a la educación legal con AA de la alta calidad
			<b>AE 3.3.2.</b> Explicar detalladamente en qué consisten las actividades a los <i>officers</i> AA
	<b>IE 3.4.</b> Impacto	MCC Law Review LRG Legal Debates Study abroads Negotiation Competition IPF	<b>AE 3.4.1.</b> Promoción de los proyectos de AA con unos objetivos y estrategias concretas
			<b>AE 3.4.2.</b> Repetir actividades que el año pasado tuvieron un impacto
			<b>AE 3.4.3.</b> Evaluación de los proyectos ya realizados, con el fin de mejorarlos
	<b>IE 3.5.</b> Diferenciación	MCC Law Review LRG Legal Debates Study abroads Negotiation Competition IPF	<b>AE 3.5.1.</b> Diferenciación, innovación y control en todas las fases de los proyectos de AA.
			<b>AE 3.5.2.</b> Introducción de nuevos puntos de vista
			<b>AE 3.5.3.</b> Repetir actividades que el año pasado tuvieron un impacto.
			<b>AE 3.5.4.</b> Evaluación de los proyectos ya realizados.
	<b>IE 3.6.</b> Internacionalidad.	MCC Study abroads	<b>AE 3.6.1.</b> Promover inglés
			<b>AE 3.6.2.</b> Promover LRG, EMC y EHRMCC
	<b>IE 3.7.</b> Feedback y control	MCC Law Review LRG Legal Debates Study abroads	<b>AE 3.7.1.</b> Memorias de los proyectos
			<b>AE 3.7.2.</b> Utilización del Feedback para mejorar las actividades

		Negotiation Competition IPF	<b>AE 3.7.3.</b> Control constante en las fases del proyecto.
			<b>AE 3.7.4.</b> Evaluación de los proyectos.
	<b>AE 3.8.</b> Viabilidad de las actividades	Legal Debates Study abroads Negotiation Competition MCs Law Review	<b>AE 3.8.1.</b> Estudio de mercado <b>AE 3.8.2.</b> Trabajo conjunto con tesorería <b>AE 3.8.3.</b> Creación del OC <b>AE 3.8.4.</b> Motivación y compromiso
	<b>IE 3.9.</b> Comunicación		<b>AE 3.9.1.</b> Fomentar la comunicación entre los AA GL
			<b>AE 3.9.2.</b> Fomentar el trabajo en equipo entre todos los AA GL
			<b>AE 3.9.3.</b> Cooperación con otras áreas
	<b>IE 3.10.</b> Necesidades básicas formación	Coordinación de <i>officers</i> locales	<b>AE 3.10.1.</b> Apoyo y soporte a los Grupos Locales
			<b>AE 3.10.2.</b> Comunicación bilateral
			<b>AE 3.10.3.</b> Distribución Handbooks AA
			<b>AE 3.10.4.</b> Actualización Handbooks AA
<b>AE 3.10.5.</b> Resolución de conflictos y problemas que vayan surgiendo de modo eficaz			

## Vicepresidencia de SEMINARIOS&CONFERENCIAS M<sup>a</sup> Delia García Ramos

# 06

### *Introducción*

---

En búsqueda de una formación más allá del ámbito académico ELSA promueve el crecimiento de la persona, la formación de unos fuertes valores que, unidos a una preparación ante el futuro laboral, marquen las pautas y comportamientos de nuestros socios.

Seminarios y Conferencias es otro pequeño granito de arena de esta amplia playa. El principal problema en mi área se basa en la desinformación tanto del socio como del estudiante de las actividades que corresponden a ésta, siendo mi principal objetivo llegar a ellos y consecuentemente a todas las actividades planificadas, de tal modo que resulten momentos inolvidables, consiguiendo el acercamiento a través de la propia experiencia personal, orientado todo ello al primer NCM que se celebrará a mediados de noviembre en Salamanca. Siendo este momento algo que considero primordial para transmitir esta energía a los VP de los Grupos locales, consiguiendo una especie de red de conexión cuya finalidad no es otra que abarcar esta “desinformación” al mayor número de estudiantes, desde mi posición nacional, pero sobretodo transmitiendo esta necesidad a los “soccers” de los Grupos Locales.

Dentro de mi área coexisten:

- Las Delegaciones: nuestros miembros tienen la oportunidad de representar a ELSA en algunas de las organizaciones internacionales más relevantes.
- Las Study Visits: programas de colaboración internacional de ELSA entre dos grupos locales, pudiendo organizar viajes de interés académico, otorgando a nuestros socios la posibilidad de entablar relaciones sociales entre personas con distintos puntos de vista.
- Las Institutional Visits: a través de las cuales se realizan viajes y visitas a Instituciones con relevancia académica, acercando a nuestros socios de una manera presencial el ámbito del Derecho. Están pensadas dos visitas institucionales, a través de las cuales nos permita llegar a los socios y que estos conozcan ELSA de la manera más dinámica, además del hecho de que a través de éstas también podemos darnos a conocer a las instituciones u organismos privados que visitemos.
- Las Summer ELSA Law Schools (SELS): se trata de cursos intensivos en una temática concreta del Derecho, impartidos en universidades prestigiosas y donde participan en numerosas ocasiones ponentes reconocidos. Considerados una de las actividades estrella que ofrece ELSA y a través de la cual hemos conseguido darnos a ver a muchos estudiantes, considerada desde mi punto de vista un punto clave que deberíamos reforzar. Por una parte porque considero a éstas una posibilidad única de experiencia que

engloba todo aquellos objetivos que persigue esta nuestra asociación y por otro lado porque es una de las actividades que más llaman la atención a los estudiantes y puede ser una buena manera de hacerles llegar el ELSA Spirit y con ello las ganas de involucrarse con nosotros.

- El International Focus Program: un proyecto desde ELSA International con duración trienal orientado sobre el Derecho al Medio Ambiente.
- Webinars: seminarios online donde se puede interaccionar. ELSA Spain no organiza directamente este tipo de seminarios pero sí se encarga de promocionar aquellos programados por ELSA International.
- Los Seminarios y las Conferencias: como su propio nombre indica son charlas donde se trata un tema relacionado del ámbito del Derecho, haciendo una doble función. Por un lado acercar de una manera testifical el Derecho a los estudiantes y por otra hacer llegar a éstos nuestra asociación.
- El ELSA Day: uno de los momentos más importantes de nuestra asociación y el proyecto base de mi área junto con actividades académicas, orientado este año en *“La Justicia más allá de las fronteras”*. A través del ELSA Day, un día muy importante dentro de nuestra asociación, tenemos la amplia posibilidad de utilizar este momento para llegar a posibles nuevos miembros así como de la organización de una multitud de eventos. Este año el tema es *“La Justicia más allá de las fronteras”* lo que nos permite la posibilidad de escoger entre muchos ámbitos diferentes todo ello relacionado con esta área.

## Objetivos

---

Están pensadas dos visitas institucionales, a través de las cuales nos permita llegar a las socios y que estos conozcan ELSA de la manera más dinámica, además del hecho de que a través de éstas también podemos darnos a conocer a las instituciones u organismos privados que visitemos.

A través del ELSA Day, un día muy importante dentro de nuestra asociación, tenemos la amplia posibilidad de utilizar este momento para llegar a posibles nuevos miembros así como de la organización de una multitud de eventos. Este año el tema es *“La Justicia más allá de las fronteras”* lo que nos permite la posibilidad de escoger entre muchos ámbitos diferentes todo ello relacionado con esta área.

Por otro lado creo en las charlas presenciales y personales como un acercamiento exitoso hacia el socio, por lo que en la mayor medida que se me posibilite intentaré llevarlo a cabo, así como de introducir esta idea a los *officers* locales, contando siempre con mi ayuda para ello.

Las SELS, consideradas una de las actividades estrella que ofrece ELSA y a través de la cual hemos conseguido darnos a ver a muchos estudiantes, considerada desde mi punto de vista un punto clave que deberíamos reforzar. Por una parte porque considero a éstas una posibilidad única de experiencia que engloba todo aquellos objetivos que persigue esta nuestra asociación y por otro lado porque es una de las actividades que más llaman la atención a los estudiantes y puede ser una buena manera de hacerles llegar el ELSA Spirit y con ello las ganas de involucrarse con nosotros.

*“Si caminas solo, llegarás más rápido; Si caminas acompañado, llegarás más lejos”.* Uno de mis convencimientos más sólidos es que el trabajo en equipo es lo más importante para un trabajo exitoso. Por ello mi comunicación con los *officers* será continuada y constante, mostrándoles y transmitiéndoles mi apoyo y ayuda siempre que la necesiten. Una vez al mes tendré una reunión telemática para ir construyendo una base sólida de confianza con ellos y acercarme y ser consciente de los planes y proyectos que tengan en mente para los GL, así como la posibilidad e ideas en el ámbito nacional, siempre bienvenidas. Esto posibilitará una confianza entre todos y una cercanía constante, considerando este aspecto como algo muy importante para trabajar en equipo y consecuentemente un buen trabajo.

Con todo ello también es necesario comentar la existencia de manuales (conocido formalmente como *“handbooks”*), a través de los cuales puede encontrarse soluciones a las posibles discrepancias, problemas o dudas a la hora de abordar un proyecto o cualquier actividad, pudiéndolos resolver contando siempre con mi ayuda.

A pesar de todo el esfuerzo, en muchas ocasiones se nos olvida que es tan importante como las ganas, el esfuerzo y el trabajo: la organización. Cuanto más me acerco a la vida profesional más me voy dando cuenta de que una buena planificación, la constancia y la eficiencia suponen la diferencia entre el proyecto de éxito y el que fracasa. Y es que el tiempo es oro, y si eres eficiente y eres capaz de hacer más en menos tiempo con una buena organización, desde mi punto de vista, el éxito está prácticamente asegurado. Está muy bien que tengamos un gran número de ideas, porque a través de ellas haremos que ELSA Spain crezca, pero para ello tendremos que contar con una buena organización entre todos nosotros.

## Estructura de la estrategia

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	MARCO COMPETENCIAL	ACCIÓN ESTRATÉGICA
<b>OE1.</b> Aumentar la notoriedad de la Asociación	<b>IE 1.1.</b> Realización de dos Institutional Visits (Bruselas / La Haya)	Institutional Visits	<b>AE 1.1.1.</b> Organización de los viajes institucionales abiertos a todos los miembros de ELSA Spain
	<b>IE 1.2.</b> Campaña de promoción y eventos para el ELSA Day/ IFP Week	ELSA Day IFP	<b>AE 1.2.1.</b> promocionar y organizar el ELSA Day con la posibilidad de llegar a acuerdos con los distintos <i>partners</i>
	<b>IE 1.3.</b> Charlas informativas en los Grupos Locales	Apoyo a Grupos Locales	<b>AE 1.3.1.</b> Explicación personal a través de charlas en las distintas universidades de qué es ELSA a los Grupos Locales
	<b>IE 1.4.</b> ELSA Summer Law Schools	SELS	<b>AE 1.4.1.</b> Nacimiento de nuevas SELS y aumento de calidad de las existentes. Información y acercamiento de estas a los socios y estudiantes de las distintas universidades
<b>OE 3.</b> Fortalecimiento de la actividad de los Grupos Locales	<b>IE 3.1.</b> Fomentar la organización de los Grupos Locales	Apoyo a Grupos Locales	<b>AE 3.1.1.</b> Difusión de los Handbooks <b>AE 3.1.2.</b> Creación de Guidelines sobre cómo elaborar una Carta de Motivación, como adentrarse y abarcar un proyecto... <b>AE 3.1.3.</b> Aumentar el número de solicitudes de miembros de ELSA Spain en los eventos de S&C
	<b>IE 3.2.</b> Asistencia y supervisión de los Grupos Locales	Apoyo a Grupos Locales	<b>AE 3.2.1.</b> Contacto continuado con los S&C de los Grupos Locales ELSA Spain <b>AE 3.2.2.</b> Transmitir motivación a los <i>officers</i> locales y mostrarles mi disposición para ayudarles
<b>OE 4.</b> Fortalecimiento de la Organización de los Grupos Locales	<b>IE 4.1.</b> Seguimiento continuado de la actividad de los Grupos Locales	Apoyo a Grupos Locales	<b>AE 4.1.1.</b> Visita presencial a todos ellos

# Vicepresidencia de STEP

Patricia Ferré Bernabé

07

## Introducción

---

STEP es el área de ELSA que se encarga de proveer de prácticas internacionales a los socios de ELSA. Desde ELSA España nos encargamos de coordinar a los grupos locales para que busquen prácticas en sus respectivas ciudades y coordinar la llegada de estudiantes internacionales.

Este OYOP está pensado en específico para el área de STEP pero es un plan de acción que ha sido consensuado con la presente Junta. En esta introducción querría explicar lo que se pretende en estas bases para el año que tenemos por delante. El área STEP por delante de otras tiene algunos problemas crónicos que necesitan una solución.

## Objetivos

---

Uno de los problemas que he identificado es que STEP es el área más desconocida de ELSA, ni los mismos integrantes de las juntas que conforman nuestra asociación saben seguro el objetivo del área. Por esta razón se propone, como en otras Vicepresidencias, la realización de tutoriales, ya sea en formato vídeo o en formato escrito sobre los entresijos del área menos organizativos pero más básicos para asegurar una buena transmisión de la misión que se pretende tanto dentro como fuera de ELSA.

En segundo lugar, y ciertamente tiene relación con el punto expuesto anteriormente, STEP no goza de una gran notoriedad entre instituciones, organizaciones ni despachos ligados con el Derecho. Por ello, mi propuesta es intensificar nuestra notoriedad en este sentido. No tiene por qué significar la consecución de convenios, pero es una base y herencia con la que empezar a construir un proyecto verdadero.

En tercer lugar, desde algunos grupos locales me ha llegado la propuesta de hacer un programa STEP dentro de España. Absolutamente como Junta Nacional me debo a los grupos locales y, por ello, se han ya iniciados los contactos con miembros de otras juntas nacionales e internacional para informarme de cómo se puede articular el mismo en nuestro país. En caso de que los contactos sean fructíferos, se tiene en mente la constitución de un grupo de trabajo para escribir sus estatutos y formar este ambicioso proyecto. No obstante, quiero avisar que como todo gran proyecto puede que este año no se llegue a su consecución.

## Estructura de la estrategia

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INICIATIVA ESTRATÉGICA	ACCIONES ESTRATÉGICAS	ACCIÓN CONCRETA
<b>OE 3.</b> Fortalecimiento de la actividad de los Grupos Locales	<p style="text-align: center;"><b>IE 1.1.</b></p> <p style="text-align: center;">Intensificar nuestra acción (emails, contactos, ferias) que entre en contacto con despachos de abogados</p> <p style="text-align: center;"><b>IE 1.2.</b></p> <p style="text-align: center;">Intensificar las relaciones con la Universidad para ver si alguna de sus áreas, profesores... estarían interesados en el programa</p> <p style="text-align: center;"><b>IE 1.3.</b></p> <p style="text-align: center;">Asistencia a los Grupos Locales en el proceso</p>	<p style="text-align: center;"><b>AE 1.</b></p> <p style="text-align: center;">Aumentar el conocimiento de nuestro programa en instituciones relacionadas con el Derecho</p>	<p style="text-align: center;"><b>AC 1.1.1.</b></p> <p style="text-align: center;">Contactar con instituciones, organizaciones y empresas a nivel nacional</p> <p style="text-align: center;"><b>AE 1.2.2.</b></p> <p style="text-align: center;">Aumentar nuestro contacto con las universidades</p>
	<p style="text-align: center;"><b>IE 2.1.</b></p> <p style="text-align: center;">Información sobre programas similares</p> <p style="text-align: center;"><b>IE 2.2.</b></p> <p style="text-align: center;">Información sobre la posible contrariedad del programa con el espíritu ELSA</p>	<p style="text-align: center;"><b>AE 2.</b></p> <p style="text-align: center;">Sentar las bases para un posible programa de prácticas nacionales</p>	<p style="text-align: center;"><b>AC 2.1.1.</b></p> <p style="text-align: center;">Contacto con los grupos nacionales que cuenten con uno</p> <p style="text-align: center;"><b>AC 2.2.1.</b></p> <p style="text-align: center;">Contacto con VP STEP ELSA International para saber su parecer sobre el programa</p>
	<p style="text-align: center;"><b>IE 3.1.</b></p> <p style="text-align: center;">Transmitir los conocimientos básicos del área para que pueda circular de forma correcta dentro y fuera de ELSA</p>	<p style="text-align: center;"><b>AE 3.</b></p> <p style="text-align: center;">Mayor conocimiento del área STEP en el <i>network</i> de ELSA</p>	<p style="text-align: center;"><b>AC 3.1.1.</b></p> <p style="text-align: center;">Realización de tutoriales (vídeos, handbooks...) de la parte no burocrática de STEP</p>

